

THẺ LỆ

Cuộc thi “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” năm 2026

Căn cứ Quyết định số 174/QĐ-BVHTTDL ngày 28 tháng 01 năm 2026 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch công tác năm 2026 của Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện;

Căn cứ Chương trình phối hợp số 277/CTPH-BVHTTDL&HHQCVN ngày 22 tháng 01 năm 2021 giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam về triển khai tổ chức “Giải thưởng quảng cáo sáng tạo Việt Nam” giai đoạn 2020 - 2030;

Căn cứ Quyết định số 1223/QĐ-BVHTTDL ngày 26 tháng 5 năm 2026 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” năm 2026;

Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện ban hành Thẻ lệ Cuộc thi “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

1.1. Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án xây dựng, quảng bá thương hiệu quốc gia: “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” giai đoạn từ năm 2020 đến năm 2030.

1.2. Tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu của ngành quảng cáo đã có những ý tưởng, tác phẩm quảng cáo xuất sắc, có sức ảnh hưởng đến cộng đồng, xã hội, mang đậm bản sắc văn hóa Việt Nam; đồng thời, thông qua Cuộc thi “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” thể hiện được vị thế, tiềm năng của ngành quảng cáo Việt Nam.

1.3. Lan tỏa các giá trị sáng tạo, ý tưởng độc đáo và các tác phẩm quảng cáo tiêu biểu đến với công chúng, doanh nghiệp thuộc nhiều ngành, nghề khác nhau; khẳng định vai trò và đóng góp quan trọng của ngành quảng cáo trong chiến lược phát triển văn hóa.

1.4. Tạo điều kiện thúc đẩy hoạt động quảng cáo sáng tạo phát triển, khuyến khích hình thành nhiều sản phẩm quảng cáo chất lượng cao, có tính đổi mới sáng tạo độc đáo, giá trị thẩm mỹ và phù hợp với nhiều loại hình, phương tiện quảng cáo.

1.5. Tuyên truyền, giới thiệu đến đông đảo nhân dân về ý nghĩa, vai trò và những đóng góp quan trọng của ngành quảng cáo đối với quá trình phát triển

kinh tế - xã hội của Việt Nam; truyền cảm hứng sáng tạo cho cộng đồng nhằm khuyến khích quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam phù hợp với xu thế hội nhập và phát triển.

2. Yêu cầu

2.1. Cuộc thi “Giải thưởng quảng cáo sáng tạo Việt Nam” năm 2026 cần bảo đảm chất lượng, tiến độ và thu hút được đông đảo các đối tượng tham gia: người quảng cáo; người kinh doanh dịch vụ quảng cáo; người phát hành quảng cáo; tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo.

2.2. Thể hiện tính chuyên nghiệp, sáng tạo, khoa học, khách quan; được tổ chức trên quy mô toàn quốc.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA CUỘC THI

1. Các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp có nhu cầu gửi sản phẩm quảng cáo tham gia dự thi.

2. Thành viên Ban Tổ chức, Ban Tư vấn và Tổ Thư ký không được tham gia dự thi.

III. YÊU CẦU, HÌNH THỨC, NƠI NHẬN VÀ HỒ SƠ GỬI SẢN PHẨM DỰ THI

1. Yêu cầu về sản phẩm dự thi

Các sản phẩm quảng cáo tham gia Cuộc thi phải đáp ứng được các tiêu chí sau:

1.1. Phục vụ nhu cầu quảng cáo cho các tổ chức, cá nhân đang hoạt động tại Việt Nam, có ý nghĩa về kinh tế - xã hội. Đồng thời, quảng bá thương hiệu của tổ chức hoặc quảng bá thương hiệu về sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ trong mọi lĩnh vực.

1.2. Sản phẩm dự thi phải là những sản phẩm đã được đăng tải, thể hiện trên các phương tiện quảng cáo ở Việt Nam theo quy định.

1.3. Sản phẩm dự thi là sản phẩm hợp pháp, không liên quan đến tranh chấp bản quyền, quyền sở hữu.

1.4. Mỗi tổ chức, cá nhân được gửi một hoặc nhiều sản phẩm tham gia cuộc thi (không giới hạn về số lượng sản phẩm dự thi).

2. Hình thức và nơi nhận gửi sản phẩm dự thi

Ban Tổ chức nhận sản phẩm dự thi theo 02 hình thức:

2.1. Hình thức thứ nhất:

Tác giả gửi sản phẩm dự thi bằng cách vào đường link sau: <http://quangcaosangtaovietnam.com/dang-ky-du-thi>; <https://vanxuanawards.vn/dang-ky-du-thi>; <https://vanxuanawards.com/dang-ky-du-thi> hoặc qua thư điện tử (email): info@quangcaosangtaovietnam.com; phongttcd.vhcs@gmail.com.

2.2. Hình thức thứ hai:

Tác giả gửi sản phẩm dự thi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện. Mỗi sản phẩm dự thi ghi rõ đơn vị, họ và tên, địa chỉ, số điện thoại, email của tổ chức, cá nhân dự thi và gửi Ban tổ chức theo một trong các địa chỉ sau:

- Phòng Quảng cáo và Tuyên truyền, Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện - Số 86A, ngõ Lê Văn Hưu 3, Phường Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội. Điện thoại liên hệ: Đ/c Vũ Thu Thủy 0978.654.746; Đ/c Nguyễn Thị Dung 033.998.2228.

- Khu vực Miền Bắc: Công ty Cổ phần Truyền thông VINAMA - Địa chỉ: Tầng 12A, tòa nhà CDC, số 25 Lê Đại Hành, Phường Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội. Điện thoại liên hệ: 028.35 122 333.

- Khu vực Miền Nam: Công ty Cổ phần Truyền thông VINAMA - Địa chỉ: Số 9A Tôn Đức Thắng, Phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh. Điện thoại liên hệ: 028.35 122 333.

3. Hồ sơ sản phẩm quảng cáo tham gia dự thi

3.1. Yêu cầu hồ sơ với từng loại hình

3.1.1. Đối với sản phẩm video quảng cáo trên truyền hình:

Gửi file video sản phẩm định dạng mp4, chất lượng Full HD.

3.1.2. Đối với sản phẩm video quảng cáo trên báo điện tử và nền tảng mạng xã hội:

Gửi file video sản phẩm định dạng mp4, chất lượng Full HD.

3.1.3. Đối với sản phẩm quảng cáo trên bảng, biển quảng cáo ngoài trời:

Gửi file ảnh sản phẩm định dạng jpg/png, đảm bảo in kích thước khổ A3 trở lên, chất lượng rõ nét, dung lượng từ 5Mb, độ phân giải 300dpi.

3.1.4. Đối với các hình thức khen tặng khác

- Đối với sản phẩm quảng cáo dạng video: Gửi file video sản phẩm định dạng mp4, chất lượng Full HD.

- Đối với sản phẩm quảng cáo dạng hình ảnh: Gửi file sản phẩm định dạng jpg/png, đảm bảo in kích thước khổ A3 trở lên, chất lượng rõ nét, dung lượng 5Mb, độ phân giải 300dpi.

- Đối với sản phẩm dạng âm thanh: Gửi file âm thanh sản phẩm định dạng mp3, chất lượng 180kbps.

- Đối với hạng mục Thương hiệu: Gửi file thuyết minh về thương hiệu, hồ sơ kê khai các hoạt động của Thương hiệu tương ứng với hạng mục tham gia; file video tác phẩm liên quan định dạng mp4, chất lượng Full HD.

- Đối với hạng mục cá nhân: Gửi Hồ sơ về các dự án thực hiện trong năm 2026 tương ứng với hạng mục tham gia Giải thưởng; file video tác phẩm liên quan định dạng mp4, chất lượng full HD.

3.2. Thành phần hồ sơ dự thi

Hồ sơ gửi sản phẩm dự thi, bao gồm:

- Sản phẩm dự thi (*là sản phẩm đã được đăng tải trên các phương tiện truyền thông trong khoảng thời gian từ ngày 01/9/2025 đến ngày 30/9/2026*).
- Bản giới thiệu chung về sản phẩm: Tên sản phẩm quảng cáo, thời gian, phương tiện quảng cáo đã thực hiện.
- Bản giới thiệu về ý tưởng, nội dung, tính sáng tạo của sản phẩm, kèm hình ảnh nếu cần thiết.
- Bản cam kết về tính pháp lý của sản phẩm dự thi, đồng thời cam kết sản phẩm không liên quan đến tranh chấp bản quyền/quyền tác giả.
- Bản cam kết của tổ chức, cá nhân về sở hữu bản quyền gửi sản phẩm dự thi, chấp thuận cho Ban Tổ chức cuộc thi được quyền sử dụng các sản phẩm đạt giải để phục vụ các hoạt động chuyên môn, tuyên truyền quảng bá khi thấy phù hợp.

IV. GIẢI THƯỞNG

1. Giải thưởng Quảng cáo xuất sắc nhất, gồm: 01 giải.
 2. Quảng cáo trên truyền hình, gồm: 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba.
 3. Quảng cáo trên bảng, biển ngoài trời, gồm: 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba.
 4. Quảng cáo trên báo điện tử và nền tảng mạng xã hội, gồm: 01 giải nhất, 01 giải nhì, 01 giải ba.
- Ban Tổ chức trao Giải thưởng quảng cáo xuất sắc nhất, gồm: Cúp, Giấy chứng nhận cho tổ chức/cá nhân đạt giải và tiền thưởng trị giá 30.000.000đ (*Ba mươi triệu đồng*).
 - Ban Tổ chức trao Giải nhất, gồm: Cúp, Giấy chứng nhận cho các tổ chức/cá nhân đạt giải và tiền thưởng trị giá 20.000.000đ (*Hai mươi triệu đồng*)/01 giải.
 - Ban Tổ chức trao Giải nhì, gồm: Cúp, Giấy chứng nhận cho các tổ chức/cá nhân đạt giải và tiền thưởng trị giá 15.000.000đ (*Mười lăm triệu đồng*)/01 giải.
 - Ban Tổ chức trao Giải ba, gồm: Cúp, Giấy chứng nhận cho các tổ chức/ cá nhân đạt giải và tiền thưởng trị giá 10.000.000đ (*Mười triệu đồng*)/01 giải.

V. CÁC HÌNH THỨC KHEN TẶNG KHÁC

Ngoài cơ cấu giải thưởng, Ban Tổ chức sẽ lựa chọn một số tổ chức, cá nhân tiêu biểu tham gia cuộc thi để khen tặng, gồm:

1. Quảng cáo trên phương tiện truyền thông tiêu biểu.
2. Quảng cáo về sự kiện tiêu biểu.
3. Ý tưởng quảng cáo xuất sắc.
4. Doanh nghiệp có nhiều đóng góp cho ngành quảng cáo và Cuộc thi “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” năm 2026.

5. Cá nhân có đóng góp cho ngành và Cuộc thi “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” năm 2026.

6. Cá nhân, tập thể có nhiều triển vọng (đối tượng là sinh viên).

Hình thức khen tặng gồm: Cúp, Giấy chứng nhận cho các tổ chức, cá nhân.

VI. TIÊU CHÍ VỀ SẢN PHẨM DỰ THI

1. Tiêu chí chung

1.1. Ý tưởng sáng tạo mới lạ, độc đáo, ấn tượng

- Quảng cáo gây chú ý ngay ban đầu bởi sự độc đáo và ấn tượng.
- Ý tưởng không trùng lặp với những quảng cáo trước đó.
- Tạo sự sâu sắc đối với người tiếp cận sản phẩm quảng cáo.

1.2. Chuyển tải thông điệp rõ ràng

- Chuyển tải thông điệp rõ ràng đến người tiếp cận sản phẩm quảng cáo.
- Thông điệp dễ hiểu và dễ nhớ.
- Thông điệp bám sát với định hướng của thương hiệu.

1.3. Thể hiện yếu tố văn hóa, thuần phong mỹ tục, đạo đức con người Việt Nam

1.4. Thể hiện trách nhiệm đối với môi trường và cộng đồng

1.5. Làm nổi bật và gợi nhớ hình ảnh sản phẩm và thương hiệu

- Thể hiện rõ ràng hình ảnh thương hiệu.
- Thể hiện rõ sản phẩm muốn thuyết phục.

1.6. Chất lượng kỹ thuật

- Chất lượng cao về hình ảnh, âm thanh.
- Gây hiệu ứng cảm quan tốt.

2. Tiêu chí xét giải thưởng

2.1. Đối với từng loại hình quảng cáo

- Quảng cáo trên truyền hình

- + Hình ảnh đẹp, sinh động.
- + Bố cục phim quảng cáo chặt chẽ, khoa học.
- + Giọng đọc truyền cảm, sinh động.
- + Kỹ xảo tốt, hấp dẫn.
- + Âm thanh, tiếng động, âm nhạc hay, ấn tượng.

- Quảng cáo trên bảng, biển ngoài trời

- + Thiết kế bắt mắt, bố cục chặt chẽ, tạo chú ý, dễ nhận biết từ xa.

- + Hình ảnh và câu chữ rõ ràng.
- + Sáng tạo trong mô hình, kiểu dáng bảng biển.
- **Quảng cáo trên báo điện tử và nền tảng mạng xã hội**
- + Thiết kế, kỹ xảo sinh động, bắt mắt, tạo sự chú ý.
- + Hình ảnh, bố cục rõ ràng và chặt chẽ.

2.2. Đối với giải thưởng Quảng cáo xuất sắc nhất

- Chiến dịch sáng tạo xuất sắc và độc đáo.
- Tác động tích cực đến thương hiệu và hiệu quả chiến dịch.
- Có sự cộng hưởng với khách hàng mục tiêu, đánh giá của khách hàng qua tương tác trực tiếp và các nền tảng xã hội.
- Sử dụng hiệu quả các kênh truyền thông và thông điệp quảng cáo nhất quán, ý nghĩa.
- Đóng góp của chiến dịch trong việc thúc đẩy thay đổi xã hội tích cực, các sáng kiến cộng đồng, trách nhiệm xã hội và nâng cao hình ảnh, tầm ảnh hưởng các giá trị văn hoá Việt Nam.

2.3 Đối với các hình thức khen tặng khác

Tiêu chí bình xét cho từng hạng mục được công bố tại website: <https://quangcaosangtaovietnam.com>; <https://vanxuanawards.vn>; <https://vanxuanawards.com>.

VI. SỬ DỤNG TÁC PHẨM

1. Cuộc thi “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” năm 2026 không nhằm mục đích kinh doanh.
2. Ban Tổ chức cuộc thi được quyền sử dụng các sản phẩm đạt giải để phục vụ công tác chuyên môn, các hoạt động tuyên truyền, quảng bá khi thấy phù hợp.

VII. TRÁCH NHIỆM CỦA TÁC GIẢ, ĐƠN VỊ

1. Tổ chức, cá nhân tham gia cuộc thi chịu trách nhiệm về quyền tác giả, Luật thuế thu nhập cá nhân, các quyền liên quan theo quy định của pháp luật và thực hiện nghiêm túc Thể lệ cuộc thi.
2. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về những tranh chấp quyền tác giả và quyền liên quan.
3. Ban Tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng, Cúp và giấy chứng nhận khi có phát hiện về vi phạm quyền tác giả, quyền liên quan theo quy định của pháp luật hiện hành.

VIII. THỜI HẠN NHẬN SẢN PHẨM PHẨM DỰ THI, KẾT QUẢ VÀ TỔNG KẾT TRAO GIẢI THƯỞNG

1. Thời gian cuối cùng nhận sản phẩm dự thi (bao gồm cả 02 hình thức): Ngày 20/10/2026.

(Các tổ chức, cá nhân ở xa, căn cứ vào dấu bưu điện nơi gửi và ngày tác giả gửi sản phẩm dự thi qua đường link, email, trang web của Ban Tổ chức).

2. Kết quả cuộc thi

Được thông báo rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng, Website: www.vhtcs.org.vn; <http://vaa.org.vn>; <https://quangcaosangtaovietnam.com>; <https://vanxuanawards.vn>; <https://vanxuanawards.com>.

3. Lễ tổng kết, trao giải thưởng cuộc thi

Dự kiến tổ chức vào tháng 12 năm 2026. *(Thời gian và địa điểm Ban Tổ chức sẽ thông báo sau).*

IX. BAN GIÁM KHẢO

Thành phần Ban Giám khảo, Ban Tư vấn là các chuyên gia có chuyên môn, nghiệp vụ trong lĩnh vực quảng cáo, gồm đại diện Lãnh đạo các cơ quan, đơn vị:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam;
- Hội Mỹ thuật Việt Nam;
- Các chuyên gia trong lĩnh vực quảng cáo (trong nước và nước ngoài);
- Các cơ quan, đơn vị liên quan.

Ban Tổ chức Cuộc thi mong nhận được sự tham gia đồng hành của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo; sự phối hợp của các tổ chức, cá nhân có liên quan; các cơ quan báo chí để Cuộc thi “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” năm 2026 thành công tốt đẹp./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng *(để báo cáo)*;
- Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy *(để báo cáo)*;
- Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam;
- Công ty CP Truyền thông VINAMA *(để thực hiện)*;
- Các tổ chức, cá nhân tham gia cuộc thi;
- Lưu: VT, QCTT (02), LMT.600.

CỤC TRƯỞNG

Ninh Thị Thu Hương