

Hà Nội, ngày tháng 9 năm 2026

Số: /VHCSGĐTV-QCTT
V/v phối hợp triển khai các hoạt động
phát triển ngành quảng cáo

Kính gửi: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Văn hóa và
Thể thao các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương

Nhằm đẩy mạnh thực hiện các giải pháp phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện đang phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các hoạt động thúc đẩy phát triển ngành quảng cáo gắn với sự phát triển chung của các ngành công nghiệp văn hóa, đồng thời tăng cường ứng dụng công nghệ số trong quản lý nhà nước về quảng cáo. Để bảo đảm các hoạt động được triển khai đồng bộ, hiệu quả, Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện trân trọng đề nghị các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố phối hợp triển khai một số nội dung sau:

1. Tăng cường thông tin, tuyên truyền về Cuộc thi “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” năm 2026

Cuộc thi “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” năm 2026 do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Quảng cáo Việt Nam (Công ty Cổ phần Truyền thông VINAMA) và Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh phối hợp tổ chức. Đây là hoạt động nhằm tiếp tục thực hiện Đề án xây dựng, quảng bá thương hiệu quốc gia “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” giai đoạn 2020 - 2030, đồng thời góp phần phát triển ngành quảng cáo trong tổng thể các ngành công nghiệp văn hóa; tôn vinh các ý tưởng, tác phẩm quảng cáo xuất sắc; lan tỏa giá trị sáng tạo và bản sắc văn hóa Việt Nam.

Để Cuộc thi được tuyên truyền rộng rãi, thu hút sự tham gia của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, đề nghị các Sở căn cứ điều kiện thực tế tại địa phương chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị trực thuộc tăng cường thông tin, tuyên truyền về Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng; công, trang thông tin điện tử, website, nền tảng số của cơ quan, đơn vị; pa nô, áp phích, màn hình LED và các hình thức phù hợp khác. Khuyến khích các tổ chức, doanh nghiệp sở hữu, khai thác màn hình chuyên quảng cáo phối hợp dành thời lượng phù hợp để tuyên truyền về Cuộc thi trên cơ sở tự nguyện và đúng quy định của pháp luật.

Đồng thời, phổ biến Thông tư số 891/TL-VHCSGĐTV ngày 01 tháng 6 năm 2026 của Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện; vận động các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực quảng cáo, cơ sở đào tạo và sinh viên quan tâm, gửi sản phẩm tham gia dự thi. Thời hạn cuối nhận sản phẩm dự thi là ngày 20 tháng 10 năm 2026; Lễ tổng kết, trao giải thưởng dự kiến được tổ chức trong tháng 12 năm 2026.

2. Tăng cường ứng dụng công nghệ số trong hoạt động quản lý nhà nước về quảng cáo

Luật số 75/2025/QH15 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo đã sửa đổi, bổ sung quy định về quảng cáo trên màn hình chuyên quảng cáo. Trên cơ sở đó, Nghị định số 342/2025/NĐ-CP ngày 26 tháng 12 năm 2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Quảng cáo đã quy định cụ thể các yêu cầu đối với quảng cáo trên màn hình chuyên quảng cáo có kết nối mạng, hệ thống màn hình chuyên quảng cáo có kết nối mạng và màn hình điện tử chuyên quảng cáo có kết nối mạng.

Theo quy định, hệ thống màn hình chuyên quảng cáo có kết nối mạng phải bảo đảm khả năng ghi nhận lịch sử hiển thị, thời gian và nội dung quảng cáo để phục vụ công tác thanh tra, kiểm tra; tuân thủ quy định về an toàn thông tin mạng. Ủy ban nhân dân cấp tỉnh có trách nhiệm tiếp nhận thông tin, quản lý đối với màn hình chuyên quảng cáo và màn hình điện tử chuyên quảng cáo có kết nối mạng trên địa bàn.

Hiện nay, Công ty Cổ phần Centralink Media đang giới thiệu Vietnam DOOH Platform¹, được doanh nghiệp xác định là giải pháp công nghệ hỗ trợ quản lý, giám sát và khai thác quảng cáo trên màn hình chuyên quảng cáo có kết nối mạng. Theo thông tin do Công ty cung cấp, nền tảng có một số chức năng như giám sát tập trung; phân quyền theo địa bàn, phạm vi quản lý; ghi nhận lịch sử, thời gian và nội dung quảng cáo; lưu trữ bằng chứng phát sóng; hỗ trợ quản lý, vận hành và khai thác hệ thống màn hình.

Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện thông tin, giới thiệu để các Sở nghiên cứu, tham khảo trong quá trình tham mưu, thực hiện quản lý nhà nước về quảng cáo tại địa phương. Trường hợp phù hợp với nhu cầu thực tiễn, các Sở có thể chủ động tìm hiểu, đánh giá tính năng, tiêu chuẩn kỹ thuật, mức độ an toàn thông tin, phương thức quản trị dữ liệu, khả năng tích hợp và các điều kiện triển khai của nền tảng. Việc lựa chọn, sử dụng nền tảng (nếu có) do cơ quan, đơn vị xem xét, quyết định theo thẩm quyền và bảo đảm tuân thủ đầy đủ quy định của pháp luật có liên quan.

Cục Văn hóa cơ sở, Gia đình và Thư viện trân trọng đề nghị các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố quan tâm, phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VP, QCTT, NH (05).

CỤC TRƯỞNG

Ninh Thị Thu Hương

¹ Tài liệu giới thiệu Vietnam DOOH Platform do Công ty Cổ phần Centralink Media cung cấp được đăng tải tại: https://drive.google.com/drive/folders/1xqCD2tNEJbQauK4MBKQJX15tjtND9_c-?usp=sharing